

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions générales de vente.

DELAIS :

Remise du bulletin de souscription : 8 semaines avant parution

Remise des éléments techniques : 1 mois avant parution, par mail

Les éléments de communication réservés au LEMPA doivent parvenir à temps – au plus tard 1 mois avant la date de mise en ligne ou de parution convenue. Le client est responsable du respect de ces délais.

TARIFS :

Nos tarifs sont exprimés HT (voir ci-dessus) et réévalués chaque année calendaire.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES :

- les logos doivent être adressés en haute résolution

- pour la newsletter : au format JPG ou GIF

- pour le catalogue : au format JPG

Les données adressées doivent respecter les prescriptions techniques (JPG, GIF). S'agissant de données par voie électronique, le LEMPA dégage toute responsabilité pour des éléments présentant des défauts de transmission.

DROIT DE RESERVE :

L'annonceur est tenu de remettre les éléments techniques au plus tard à la date qui lui aura été communiquée.

A défaut, le LEMPA pourra annuler sans préavis l'ordre d'insertion. Dans le cas du catalogue, un bon à tirer sera envoyé à l'annonceur qui devra le valider sous 48h ouvrables. Sans réponse à l'issue de ce délai, celui-ci sera considéré comme validé. Le LEMPA se réserve le droit de ne pas publier des éléments techniques non conformes.

COMMANDE :

Toute commande s'effectue au moyen du bon de souscription ci-dessous, dûment rempli dans toutes les zones. Le défaut de renseignement entraîne la non validation de la commande.

RÈGLEMENT :

100% du montant total TTC devra être versé à la signature de l'ordre d'insertion par chèque bancaire à l'ordre du LEMPA.

BON DE SOUSCRIPTION

A nous retourner par e.mail

Nom de la société : _____

Adresse : _____

Site internet : _____

Nom : _____ Prénom : _____ Fonction : _____

Téléphone fixe : _____ Téléphone mobile : _____

Email : _____

Newsletter (cases à cocher)

Nombre d'envois : 2/an

Nombre d'envois : 4/an

Position haut de page

Position bas de page

Insertion logo quadrichromie

ou

Insertion logo quadrichromie avec lien de retour sur votre site internet par simple clic sur le logo

Catalogue (case à cocher)

Insertion logo quadrichromie

Bon pour accord

Cachet + signature :

Découper selon les pointillés

NEWSLETTER

A travers sa newsletter trimestrielle, le Lempa, laboratoire de référence de la Confédération Nationale de la Boulangerie Pâtisserie, du syndicat des équipementiers en boulangerie pâtisserie (EKIP), met en avant l'agenda de ses formations techniques et consacre un, voire deux éditos à des temps forts de la profession.

PLANNING DES PARUTIONS ANNUELLES

4 numéros /an :

Janvier/Février/Mars

Avril/Mai/Juin

Juillet/Août/Septembre

Octobre/Novembre/Décembre

STATISTIQUES

Pour chaque envoi, les données statistiques sont compilées (nombre de lettres délivrées, nombre de lettres ouvertes, taux d'ouverture, nombre d'ouverture en fonction de la localisation géographique...)

Répartition des envois par secteur :

Industriels de la BVP/Biscuiteries industrielles	21%
Industriels de l'agroalimentaire/Grande distribution	20%
Ingrédientistes	18%
Meuniers *	18%
Organisations professionnelles/Institutions - Communication/Presse/Évènementiel	13%
Équipementiers de la BVP **	12%
Enseignants/Chercheurs	11%
Artisans/Grossistes	5%

* 80% des meuniers français

** 80% des équipementiers français

Répartition des envois par zone géographique :

Europe	78%
USA	11%
Afrique	10%
Asie	1%
Diffusion	5000

NEWSLETTER

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Insertion logo quadrichromie

	Nombre d'envois : 2/an	Nombre d'envois : 4/an
Position haut de page	600 euros H.T.	1000 euros H.T.
Position bas de page	400 euros H.T.	800 euros H.T.

Insertion logo quadrichromie avec lien de retour sur le site internet du partenaire par simple clic sur le logo

	Nombre d'envois : 2/an	Nombre d'envois : 4/an
Position haut de page	800 euros H.T.	1200 euros H.T.
Position bas de page	600 euros H.T.	1000 euros H.T.

Position :
Haut de page

format : 130 mm (largeur) x 20 mm (hauteur) HD

CETTE NEWSLETTER EST DESTINÉE AUX ACTEURS PROFESSIONNELS DE LA BVP ET EST DISPONIBLE SUR LE SITE WWW.LEMPA.ORG AFIN D'ACCROITRE ENCORE SA VISIBILITÉ.

Position :
Bas de page

format : 130 mm (largeur) x 20 mm (hauteur) HD



CATALOGUE DE FORMATION

Depuis de nombreuses années, le LEMPA réalise des études scientifiques, intervient en tant qu'expert conseil et organise des formations dans le secteur de la BVP. Le catalogue de formation présente les différentes sessions techniques réparties en quatre catégories : Ingrédients, Produits, Analyses et Hygiène Santé Sécurité.



PARUTION ANNUELLE

1 numéro en septembre

STATISTIQUES

Répartition des envois par secteurs :

Industriels de la BVP/Biscuiteries industrielles	
Industriels de l'agroalimentaire/Grande distribution	54%
Ingrédientistes	27%
Équipementiers de la BVP	8%
Meuniers	7%
Artisans/Grossistes	3%
Enseignants/chercheurs	1%
Diffusion, version papier	500

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Format du catalogue :

Format fini 240 mm (largeur) x 172 mm (hauteur)

Insertion logo quadrichromie avec le sommaire du catalogue

Temps d'affichage : 1 an

Position :

Bas de page du sommaire

format : 70 mm (largeur) x 30 mm (hauteur) HD

Tarif (en euros H.T.) : 1000 euros/an

